 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN SUSTITUTIVA N° _____ DE 2024

Aprobada en: Comisión Primera Permanente del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Tema: Proposición Sustitutiva al Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 - Plan Distrital de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras públicas “Bogotá Camina segura 2024-2027” - Intervención Aglomeración Ventas ambulantes (Carrera Séptima)

De conformidad con lo establecido en el artículo 85 del Acuerdo 741 de 2019,- reglamento interno del concejo de la ciudad-, modificado por el Acuerdo 837 de 2022, me permito presentar proposición Sustitutiva al documento “Bases del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028, el cual hace parte integral del Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 - Plan Distrital de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras públicas “Bogotá Camina segura 2024-2027”


Justificación:

A partir del estudio integral del Proyecto y el documento “Bases del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028, el cual hace parte integral del acuerdo, se determina que, es necesario establecer metas claras para la intervención de 20 zonas de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público de la ciudad. Por lo cual, es imperativo incluir, de manera obligatoria, la intervención de la Carrera Séptima en su tramo peatonal desde la calle 26 hasta la plaza de Bolívar (calle 10).

Según el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Carrera Séptima es la avenida más representativa de Bogotá. La Séptima ha estado presente en los 485 años de evolución urbana de la ciudad. Es un espacio cultural, patrimonial, histórico, turístico, político, familiar y comercial:

“Más allá de los Monumentos Nacionales y los Bienes de Interés Cultural de carácter distrital, la Séptima concentra la vida cotidiana (...) el tramo entre la Plaza de Bolívar y la calle 26, es el espacio que tiene mayor diversidad de usos en Bogotá y es en esto donde se encuentra la esencia del patrimonio de la carrera Séptima, en su historia, en su utilidad y en su versatilidad” (IDPC, 2012)

Si bien la invasión al espacio público, por parte de vendedores informales, es un problema que aqueja a toda la ciudad. El tramo peatonal de la Carrera Séptima es un espacio de vital interés para la ciudadanía y debe ser priorizado. Sin lugar a dudas, la intervención en la Carrera Séptima beneficiará a propios y visitantes. Es un ejercicio que permitirá resguardar un espacio fundamental para la identidad de los colombianos y que se enmarca en el programa anunciado por la administración para recuperar el centro de la capital. Esta intervención busca en la lógica de lo propuesto por la Cámara de Comercio de Bogotá que “las normas deben garantizar un uso no excluyente del espacio público y a la vez deben asegurar la conservación del mismo, y esto en muchos casos implica imponer límites a su utilización”(2005, p.6)

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Para lograr una intervención efectiva en la Carrera Séptima la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico debe incluir a los vendedores informales en programas de formalidad laboral, emprendimiento, micro-crédito y formación para el trabajo. Estas acciones permitirán equilibrar el derecho al trabajo con el derecho al espacio público. Reconociendo que la informalidad en la Carrera Séptima es un problema que debe ser atendido por la política de empleo de la administración distrital mediante un trabajo articulado con el DADEP, el IPES y las Alcaldías Locales de la Candelaria y Santafé. En la administración anterior, se firmó un acuerdo con los vendedores informales, pero no fue suficiente para lograr la verdadera reorganización de esta zona de aglomeración de vendedores informales.


Según el Instituto para la Economía Popular (IPES), los vendedores informales en la Carrera Séptima se distribuyen en seis tramos. Igualmente, Las ventas en el espacio público se configuran en función del tipo de bienes que pueden ser: de consumo inmediato (ejemplo: comida) o de consumo durable (ejemplo: ropa, artículos para el hogar). Las ventas operan en segmentos específicos y “por el tipo de mercancía que manejan, no sólo se desempeñan de forma distinta, también difieren en el grado de alteración del espacio público, por la dimensión de espacios que ocupan en los andenes y plataformas peatonales” (IPES, 2020, p.6)

Tabla No. 2 Ubicación de vendedores informales de la Carrera 7, de acuerdo con tramos establecidos.

Tramos	Frecuencia	Porcentaje
Calle 10 a la calle 12B	102	19,9
Calle 12B a la calle 16	86	16,8
Calle 16 a la calle 19	118	23,0
Calle 19 a la calle 22	119	23,2
Calle 22 a la calle 25	68	13,3
Calle 25 a la calle 27	19	3,7
Total	512	100,0

Fuente: IPES (2020).

Igualmente, existen actividades que la administración debe revisar, pues ponen en riesgo la integridad de los ciudadanos que transitan la Carrera Séptima. Tal es el caso de los cilindros

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

de gas que son utilizados por los vendedores informales para la preparación de alimentos en el espacio público.




Fotografías: Diana Diago

La intervención integral en la carrera Séptima es un reto para la administración distrital. Se debe garantizar la defensa del espacio público y generar “un vínculo de apropiación que permita, en el largo plazo, consolidar un proyecto de construcción social en donde finalmente la población sea la principal defensora y promotora de los proyectos, consolidando un impacto cultural que trasciende a las transformaciones físicas” (Junca, 2015, p. 50). Protegiendo así el espacio público de la avenida más representativa de la ciudad y garantizando la defensa y la conservación de la vía más representativa del centro de Bogotá.

De acuerdo con lo anterior, se propone la siguiente sustitución al documento “Bases del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028, el cual hace parte integral del acuerdo:

PROGRAMA	META	SECTOR
5: Espacio público seguro e inclusivo	<u>Intervenir 20 zonas de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, incluyendo, de manera imperativa, la intervención de corredores críticos, cómo la Carrera Séptima desde la calle 26 hasta la Plaza de</u>	DESARROLLO ECONÓMICO

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019
	<u>Bolívar (calle 10), el 20 de Julio, el Restrepo y San Victorino.</u>	

En atención a lo anterior, suscribe la presente comunicación.



DIANA MARCELA DIAGO
Concejal de Bogotá

Referencias:


Cámara de comercio de Bogotá (2005) Efecto de las ventas callejeras sobre los establecimientos de comercio en cuatro zonas de la ciudad de Bogotá. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/b7426632-076e-438e-a3c8-a9fb61e1db6f/content>

Castañeda Alberto (2020) Ventas informales en la Carrera 7. Una estrategia integral sobre las ventas informales en la Carrera 7 de Bogotá. Instituto para la Economía Social - IPES. Recuperado de: <https://inventariobogota.sdp.gov.co/estudios/ventas-informales-en-la-carrera-7-%E2%80%9Cuna-estrategia-integral-sobre-las-ventas-informales-en>

Instituto para la Economía Social - IPES (2020). Ventas informales en la carrera séptima. Más allá de la tensión entre espacio público y mínimo vital. Una estrategia integral sobre las ventas informales en la carrera 7 de Bogotá. Recuperado de: https://www.ipes.gov.co/Libro_Digital_Ventas_informales_en_la_Carrera_7/Ventas-informales-en-la-Carrera-7.pdf

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (2012) La carrera séptima entre el parque y la plaza. Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de: https://idpc.gov.co/publicaciones/descargas/carrera_septima.pdf

Junca, Juan (2015). La séptima peatonal como espacio público destinado a las clases populares, una mirada desde la apropiación sociocultural del territorio (Entre la Av. Jiménez y

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

la calle 19). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de:
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/8e17c176-286c-4593-8140-0f73f4afd8a5/content>

Vásquez, Juan Manuel (2022). Bogotá fija reglas para organización de ventas informales en la carrera Séptima. Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de:
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/vendedores-informales-de-la-cra-septima-firman-pacto-de-reorganizacion>